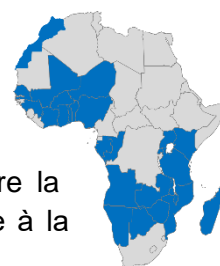


Communiqué de presse

16 avril 2020

Sanlam Emerging Markets contribue à la lutte contre le Coronavirus

Sanlam Emerging Markets (SEM) a mobilisé toutes ses ressources dans la lutte contre la propagation du Coronavirus à travers l'ensemble de ses marchés de présence, reflétant ainsi sa dimension africaine et internationale. En effet, Sanlam a fait don de 45 millions de rands (près de 2,3 millions de dollars) pour soutenir diverses initiatives de lutte contre la pandémie en Afrique et dans d'autres territoires de présence de SEM. Ce don s'ajoute à la contribution apportée par certaines filiales de Sanlam, dans leurs pays respectifs.



En Afrique, plus de 11 000 cas d'infection au Coronavirus ont été rapportés alors que le nombre de décès liés au COVID-19 dépasse les 500 (source: OMS). Les fonds ainsi alloués par Sanlam visent à soutenir les efforts pour « aplatir la courbe » et appuyer diverses initiatives de lutte contre la propagation et l'impact du virus. Ces fonds seront destinés à l'achat d'équipements de protection individuelle (EPI), la distribution d'aide alimentaire, la contribution aux fonds nationaux de solidarité et l'assistance aux écoles dans le déploiement du e-learning.

M. Heinie Werth, CEO de SEM, indique à cet effet que chacun des 32 pays africains bénéficiera, à l'instar d'autres territoires de présence de Sanlam, des fonds mis à la disposition des filiales locales du Groupe pour soutenir les initiatives de lutte contre le Coronavirus. « Nous sommes convaincus que cet effort contribuera non seulement à freiner la propagation de la pandémie, mais également à assurer un avenir durable à toutes nos communautés à travers le continent. En outre, nos filiales opérant dans ces pays peuvent apporter leur propre contribution en allouant des fonds supplémentaires aux efforts de lutte contre le Coronavirus ».

M. Heinie Werth ajoute que « l'ampleur et l'impact de cette pandémie sur les populations et les économies africaines peuvent être désastreux. Mais si nous agissons de manière solidaire et collective, nous pouvons contribuer aux efforts menés pour atténuer l'impact du COVID-19.

« En tant que leader panafricain des services financiers, riche de son histoire, engagé à "bien faire tout en faisant du bien" et en tant qu'entreprise citoyenne, nous prenons d'emblée la responsabilité de soutenir les pays dans lesquels nous opérons pour lutter contre le COVID-19. Car les moments d'incertitude sans précédent que nous vivons actuellement nécessitent d'agir pour contenir l'impact de ce fléau. Nous sommes aujourd'hui convaincus que notre contribution, ainsi que celles d'entreprises et de donateurs partageant les mêmes idées, participeront fortement à aplanir la courbe de ce virus en Afrique et ailleurs », a-t-il déclaré.

Publié par la Direction Communication de Sanlam Group.

A propos de Sanlam

Sanlam est un groupe panafricain de services financiers coté aux JSE et A2X en Afrique du Sud et au NSX en Namibie. À travers ses cinq pôles d'activité (Sanlam Personal Finance, Sanlam Emerging Markets, Sanlam Investment Group, Sanlam Corporate et Santam), le Groupe apporte des solutions financières complètes et adaptées aux besoins de ses clients particuliers et corporate dans tous les segments de marché. Les domaines d'expertise de Sanlam couvrent l'Assurance-Vie et Non-vie, la planification financière, la retraite, les investissements et la gestion du patrimoine.

Fondé en 1918 en tant que compagnie d'Assurance-Vie, Sanlam a évolué pour devenir le plus grand Groupe de services financiers non-bancaires en Afrique, grâce à sa stratégie de diversification.

Sanlam détient des participations dans des sociétés de services financiers en Namibie, Botswana, Swaziland, Lesotho, Zimbabwe, Mozambique, Maurice, Malawi, Zambie, Tanzanie, Rwanda, Ouganda, Kenya, Burundi et Nigéria. Après avoir conclu la plus importante transaction du secteur de l'assurance en Afrique, avec l'acquisition de SAHAM Finances en 2018 ; Sanlam a étendu sa présence au Maroc, Angola, Algérie, Tunisie, Ghana, Niger, Mali, Sénégal, Guinée, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Cameroun, Gabon, République du Congo et Madagascar.

Sanlam est également présent en Inde, en Malaisie et au Royaume-Uni ainsi qu'en Australie, au Liban, aux Philippines et aux États-Unis.

Pour plus d'informations sur Sanlam, consultez : www.sanlam.com